

## **LES POUVOIRS DE LA NOUVEAUTÉ**

***La nouveauté a le pouvoir d'engager une plus grande portion de notre cerveau créant ainsi une stimulation dans l'ensemble de notre corps. Sous l'effet de la nouveauté, notre cerveau devient hypervigilant, nos sens s'affutent subitement et tout notre être est mobilisé pour passer à l'action.*** Cette poussée d'adrénaline est tellement enivrante que plusieurs sont prêts à créer des conditions extrêmes, menaçant même leur vie pour cette euphorie hormonale. Ils deviennent des drogués de la nouveauté. Le dernier sommet escaladé n'est pas assez haut. Il faut un nouveau défi.

Bien sûr, les situations nouvelles impliquant un danger sont les plus puissantes pour stimuler ces réactions mais toute nouveauté possède également ce pouvoir. C'est une programmation qui est reliée à la survie de l'espèce et que chacun maîtrise dès la naissance. Les stratégies commerciales exploitent à fond ces automatismes inconscients pour mobiliser leur part d'attention chez leur client. Que diriez-vous d'exploiter ce réflexe pour votre bénéficié personnel.

Pensez seulement à une nouveauté à la télé, à un nouveau message sur votre téléphone, à l'excitation d'un nouvel emploi, d'un nouvel amoureux, ***la nouveauté a des pouvoirs magiques pour focaliser l'attention et engager tous les sens. Tout à coup, nous revivons, nous avons un nouveau souffle de vie.***

***En prévoyant des changements ou de nouvelles activités dans votre vie, quelque chose de différent et non pas "plus de la même chose" vous vous assurez d'avoir votre part de pétilllements physiologiques.*** Vous constaterez un regain d'énergie, de plaisir et d'assurance dans votre vie. Cet enthousiasme risquera fort de soulever l'intérêt des personnes de votre entourage et votre popularité en sera accrue.

(Extrait du livre : "Planification stratégique personnelle" Danie Beaulieu, Edition Québec-livres)